Der WienTourismus als offizielle Destinations-Marketing- und Management-Organisation Wiens sucht zur Unterstützung seines Channel Management Teams einen

Web Channel Manager (m/w/d)

Das Team Channel Management lenkt und orchestriert die digitalen Kommunikationsaktivitäten für B2B und B2C. In Zusammenarbeit mit internen sowie externen Stakeholdern wird in allen Zielmärkten organischer Content über die Kanäle Web, Social Media, Newsletter und App ausgespielt. Dabei wird die User Journey und Themensetzung über alle digitalen Touchpoints auf Basis von Datenanalysen und Reporting laufend optimiert.

- Sind Sie ein/e erfahrene/r und engagierte/r Expertin bzw. Experte im Digitalbereich und möchten die digitale Customer Journey aktiv mitgestalten und weiterentwickeln?
- Sie haben Freude an der strategischen und operativen Steuerung digitaler Kanäle, im Speziellen im Bereich Websites?
- Sie haben mehrjährige Erfahrung im Projektmanagement und in der Zusammenarbeit mit internen bzw. externen IT-Dienstleistern?

Dann würden wir Sie gerne kennenlernen!

ES WARTEN IN DIESER POSITION FOLGENDE AUFGABEN AUF SIE:

- Strategische Steuerung und Ausrichtung der WTV Websites
- Projekt- und Prozessmanager (auf Business-Seite) für die funktionale Weiterentwicklung und das Anforderungsmanagement für das Content Management System und die WTV Websites
- Laufende Steuerung und Koordination der internen Stakeholder, Kooperationspartner und der externen IT-Dienstleister
- Koordination & Umsetzung von SEO-Aktivitäten
- Sicherstellung einer optimierten User Journey und UX

SIE BRINGEN FOLGENDE ERFAHRUNGEN UND KOMPETENZEN MIT:

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Digital Marketing, Kommunikation, Projektmanagement, Medien oder IT
- Umfassende Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Websites & Web-Applications und der Zusammenarbeit mit internen bzw. externen IT-Dienstleistern
- Erfahrung im Projektmanagement z.B. als Project Manager (idealerweise im agilen Umfeld)
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Content Management Systeme, Data Analytics, Usability & SEO
- Idealerweise Erfahrung im Umgang mit Collaboration Tools (z.B. Jira, Confluence, Slack)
- Hohe Einsatzbereitschaft, Teamfähigkeit, selbständige Arbeitsweise und Belastbarkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WIR BIETEN IHNEN:

- Eine spannende Tätigkeit für eine der weltweit führenden Tourismusdestinationen
- Ein stark international und kreativ geprägtes Betätigungsfeld mit großem Gestaltungsspielraum
- Ein dynamisches und modernes Umfeld, in dem mit viel Begeisterung und Freude die Tourismusmarke Wien kommuniziert wird
- Flexible Arbeitszeiten & Möglichkeit des Remote Arbeitens
- Gute Verkehrsanbindung im Red Office bei Wien-Mitte

Für diese Position ist lt. BV ist ein Jahresgehalt von EUR 45.000 ,- brutto (mit Bereitschaft zur Überzahlung) je nach Qualifikation und Erfahrung vorgesehen.

Informationen zur Verwendung Ihrer Daten entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung unter https://www.wien.info/de/datenschutzerklaerung#bewerbungen

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung inklusive Motivationsschreiben bis zum 1. März 2022.

WIEN

Jetzt bewerben