

Der WienTourismus, die offizielle Destinationsmanagement und -marketing Organisation der Tourismusdestination Wien, sucht zur Unterstützung des Channel Management Teams im Medienhaus einen/eine

Social Media Strategist (w/m/d)

Das Team Channel Management ist für die integrierte und marktrelevante Konzeption, Gestaltung und Ausspielung von Content in den internationalen Social-Media-Kanälen des WienTourismus verantwortlich. Wenn Sie umfassende Erfahrungen in der strategischen Entwicklung und operativen Betreuung von Social-Media-Kanälen im Bereich B2C und B2B haben und das Erlebnis der Destination Wien für ein weltweites Publikum aktiv mitgestalten möchten, dann würden wir Sie gerne kennenlernen.

ES WARTEN IN DIESER POSITION FOLGENDE AUFGABEN AUF SIE:

- Gestaltung und Umsetzung einer innovativen Social Media Strategie unter Berücksichtigung der technischen und kreativen Weiterentwicklung der globalen Social Media Landschaft
- Übergreifende Koordination und Steuerung der B2C & B2B Aktivitäten innerhalb des Social Media Teams
- Planung, Lenkung und Betreuung der Social-Media-Kanäle des WienTourismus (z.B. Instagram, Facebook, Youtube, Pinterest, LinkedIn, Twitter, WeChat, Weibo, ...)
- Content-Konzeption, -entwicklung und -planung in enger Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern und Content Contributoren
- Community- und Influencer Management
- Generierung von Insights durch Datenanalyse & Reporting (KPI Management)
- Steuerung von Agenturen und anderen externen Dienstleistern
- Projekt- und Budgetverantwortung

IDEALERWEISE BRINGEN SIE FOLGENDES MIT:

- Ausgezeichnete Kenntnisse im Bereich Social Media/Digital Marketing/Content Creation
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position und Erfahrung in der Koordination bzw. Steuerung eines Social Media Teams
- Offene, flexible Persönlichkeit mit hoher Teamorientierung und selbstständiger, proaktiver Arbeitsweise
- Strategisch-analytisches Denken gepaart mit Kreativität und hoher Umsetzungsstärke
- Versierter Umgang mit digitalen Tools & Metrics (z.B. Analytics, Social Listening, SEO/SEA)
- Hohe Affinität zu Premium-Marken und ein ausgezeichnetes Gespür für Storytelling und Bildsprache
- Umfassende Erfahrung in der Konzeption und Produktion von Content

WIR BIETEN IHNEN:

- Ein hochmotiviertes und engagiertes Team
- Eine spannende Tätigkeit für eine der weltweit führenden Tourismusdestinationen
- Ein stark international und kreativ geprägtes Betätigungsfeld mit großem Gestaltungsspielraum
- Ein dynamisches und modernes Umfeld, in dem mit viel Begeisterung und Freude die Tourismusmarke Wien kommuniziert wird
- Flexible Arbeitszeiten & Möglichkeit des Remote Arbeitens
- Gute Verkehrsanbindung im Red Office bei Wien-Mitte

Für diese Position ist lt. BV ein Jahresentgelt von EUR 42.000,- brutto (mit Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Erfahrung) vorgesehen.

Informationen zur Verwendung Ihrer Daten entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung unter <https://www.wien.info/de/datenschutzerklaerung#bewerbungen>

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum 6. Jänner 2022.

W I E N

Jetzt bewerben